

[Traductor de Google](#)

- [Inicio](#)
- [Qué es Pandora Magazine](#)
- [Quiénes somos](#)
- [Webs amigas](#)
- [¿Quieres publicitarte en Pandora Magazine?](#)
- [Contacto](#)

Share

[Noticias de actualidad](#)[Literatura](#)[Arte](#)[Recetas de cocina](#)[Viajes](#)[Ciencia y Tecnología](#)

- [Cine](#)
- [Música](#)
- [Deportes](#)
- [Humor](#)
- [Hogar, belleza y salud](#)
- [Oriental](#)
- [Parapsicología y Bienestar](#)
- [Terror y Fantasía](#)
- [Cajón Desastre](#)
- [Especiales](#)
- [RSS](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

“Publicidad on line, las claves del éxito en internet”, VVAA

Por

[Beatriz Ibán Diezhandino](#)– 9 diciembre, 2013 **Publicado en:** [Literatura](#), [Reseñas](#)

1 Votos obtenidos

¡Vótame!



• Pandora Magazine

Un lugar de arte, cultura y divulgación, en el que podrás encontrar reunido el presente, el pasado y vislumbrar algo del futuro, ¿te atreves a leernos? ISSN (edición on-line): 2254-2663

• ¿Te gusta lo que ves? Ayúdanos a seguir



• ¿Qué puedes encontrar en Pandora?

Elegir categoría

- [Último](#)
- [Comentarios](#)
- [Etiquetas](#)
- [Destacado](#)
- [“12 Años de Esclavitud”: Una de las favoritas para los Oscars](#)

Título: *Publicidad on line, las claves del éxito en internet*

Autor: *Daniel Rodríguez del Pino, José Antonio Miranda Villalón,*

Antonio Olmos Hurtado, Rafael Ordozgoiti de la Rica

Editorial: *ESIC*

Páginas: *253*

ISBN: *9788473568494*

Precio: *19€*

Puedes comprarlo [aquí](#)

Sinopsis: Aunque el nacimiento de la red se produjo a fines de la llamada “década prodigiosa” (los años 50), cuando se conectaron dos computadoras de la Universidad de California en Los Ángeles y Stanford, en Menlo Park, Internet se desarrolla masivamente veinte años después de su aparición, tras el lanzamiento por Berners-Lee de la world wide web en 1991. La Red es el mayor centro comercial del mundo, con tiendas que están abiertas las 24 horas del día, 365 días al año. Un enorme centro comercial que vende de todo: productos, servicios, ideas, creencias, contactos. Un comercio donde sólo algunos clientes saben a qué tienda van, mientras que la mayoría, para darse un paseo, pide ayuda en un stand a la entrada que dice “buscadores”. Un centro comercial donde no se va a mirar y ser mirado y donde se puede conocer gente: las redes sociales. Gente a la que le gusta compartir sus experiencias en las tiendas de este centro comercial, y contar lo bien o mal que se han tratado, así que las tiendas deben andarse con ojo. Y las campañas publicitarias, también, deben adaptarse a los formatos invasivos y la saturación de mensajes. El reto de la publicidad on line es responder a los gustos del consumidor del nuevo milenio, que exige campañas más participativas, más creativas, más inteligentes. Los autores revisan detalladamente el proceso de creación de las campañas on line, desde las nuevas exigencias técnicas que plantea la Red al briefing hasta los formatos disponibles: text links, botones, interstitial, las variantes de rich media y por supuesto el formato rey: los vídeos), sin olvidar los formatos en la T.V. on line (PRE-ROLLS, SMARTOVERLAYS, SMARTROLLS). Pasa luego a analizar las líneas creativas, con especial énfasis en las de nueva creación, como el advergaming y las plataformas donde pueden ubicarse las campañas: sitios web (incluyendo las herramientas de análisis, como Google Analytics, web optimizer y web trends, wreport, etc.), las redes de afiliación, los buscadores, correo electrónico, móviles, mp3-pods y otros dispositivos portátiles-site-links, mapas, blogs, foros y wikis y por supuesto, las redes sociales. En los últimos capítulos se exponen los conceptos de medios on line, criterios de compra de publicidad on line, así como las fuentes de información sobre inversiones en la Red. El libro concluye con una amplia relación de las URL’s necesarias para acceder a toda la información relevante sobre publicidad on line.

Cuando oímos que hay gente que se dedica a ganar dinero a través de internet, a algunos les parece todavía que debe de haber gato encerrado. No puede ser que alguien consiga semejante hazaña. Luego hay quien intenta meterse en este mundo, estudiando las distintas posibilidades, en las cuales la mayoría se acaban perdiendo. Un mundo muy amplio para comenzar sin conocimientos publicitarios básicos.

Pero en este libro sus cuatro autores nos acercan una realidad cada vez más cercana, la publicidad on line. En este libro se nos explica de manera clara y sencilla, atendiendo a todo tipo de detalles para facilitarnos la comprensión, el mundo de la publicidad en internet. Tenemos desde los conceptos básicos que manejar en cuanto a marketing e internet, como temas más prácticos, explicado con ejemplos de YouTube, Google, blogs y plataformas de todo tipo.

Tanto si tenemos una web, como un blog o un canal de YouTube. Incluso si no tenemos nada de eso y queremos introducirnos en el tema de la publicidad on line y explorar las distintas alternativas a manejar en un futuro, este libro es la guía indispensable que hay que leer. Podemos consultarla en todo momento y es apto incluso para los que no tienen grandes nociones sobre el tema. Además, incluye un glosario al final del libro con todos los términos que debemos manejar, algo que nos hace la comprensión del libro mucho mayor y en más profundidad.

Al leerlo nos daremos cuenta de la sencillez del marketing on line, a la vez que nos fascinará la manera de trabajar de estos profesionales. Y es que nos describen con gran precisión y sencillez un tema bastante arduo normalmente y del que nadie suele hablar en términos concretos y comprensibles. A más de uno le dará unas cuantas ideas para sacar rentabilidad a esas ideas que tiene y simplemente se quedan en entretenimiento. Porque el negocio y la diversión no tienen que ser dos cosas distintas.

Daniel Rodríguez del Pino es Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones, especialidad en Telemática (Universidad Politécnica de Madrid), Licenciado en Investigación de Mercados en ESIC (Universidad Rey Juan Carlos) y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (ESIC) En el área del marketing, ha desarrollado su carrera en eInforma, donde ha trabajado en todas las áreas del marketing en Internet: email marketing, SEO, SEM, Social Media, ... en la actualidad continúa trabajando como product manager en INFORMA D&B en los proyectos de marketing online de

11 diciembre 2013 6:30 AM | [Sin Comentarios](#)

- [El lado oscuro de Hollywood: Los actores menos queridos](#)
11 diciembre 2013 6:30 AM | [Sin Comentarios](#)
- [Inglés para leer en estas fiestas](#)
11 diciembre 2013 12:00 AM | [Sin Comentarios](#)
- [“Diseña tu vida – Atrévete a cambiar”, de Diana Sánchez y Mar Mejías](#)
11 diciembre 2013 12:00 AM | [Sin Comentarios](#)
- [“Todo Miau”, de José Fonollosa](#)
11 diciembre 2013 12:00 AM | [Sin Comentarios](#)
- [Inauguración en el Espacio de Ideas Catharsis](#)
10 diciembre 2013 2:12 PM | [Sin Comentarios](#)
- [Rastrillo de la Asociación Protectora de Animales SOS Vitoria a favor de los animales sin hogar](#)
10 diciembre 2013 10:23 AM | [Sin Comentarios](#)
- [Entrevista y reseña: “El Samurai desnudo” de Manuel Pérez Cedrés](#)
10 diciembre 2013 6:30 AM | [Sin Comentarios](#)

• Los más votados

- [Fin del Mundo... otro más \(74\)](#)
- [Grafología, un breve acercamiento \(64\)](#)
- [Supersticiones, ¿de dónde han surgido? \(56\)](#)
- [Perdón por los sueños: Te quiero lo dice cualquiera \(55\)](#)
- [Virginia Labuat y su Night & Day \(50\)](#)
- [¡Queremos leerte! "Adopción", por Oscar Bahos Alba, Valanaista \(38\)](#)
- [Entrevista a Tony Jiménez, cuando lo siniestro se convierte en arte \(38\)](#)
- [Ernesto Pérez Vallejo, la poesía hecha hombre. \(36\)](#)
- [Mujeres en la literatura: Alejandra Pizarnik \(35\)](#)
- [Especial Lena Valenti, 1º parte: El Universo Vanir \(33\)](#)
- [I Certamen Literario “Pandora Magazine” \(31\)](#)
- [El original pin up de Bea Gomáriz \(31\)](#)
- ["Perdón por los sueños" - Todo lo que tienes que hacer es dejar de respirar \(29\)](#)
- [Entrevista a Lemarchand, nuevo talento en el Black Metal Neoclásico \(28\)](#)
- [Mujeres en la literatura: Gloria Fuertes \(27\)](#)

• Día a día

diciembre 2013

L M X J V S D

1

[« nov](#)

ambas marcas. En el área técnica ha trabajado en compañías multinacionales como British Telecom y BPM.

A lo largo de su vida profesional ha participado como socio o consultor freelance de marketing online en diversas Start-up tanto online como offline en los sectores de la Organización de Eventos Deportivos, Moda y Complementos. [LinkedIn](#) y [Twitter](#).

José Antonio Miranda Villalón, Licenciado en Ciencias Matemáticas en la rama de Estadística e Investigación Operativa por la UNED y Executive MBA por ESIC Business & Marketing School. Inició su carrera profesional en el Instituto Nacional de Estadística como Jefe de Campo en el Censo 2001. A comienzos de 2002 comenzó a trabajar en el mundo de las Agencias de Medios vinculado al departamento de Investigación y Servicios de Marketing de Carat donde alcanzó el puesto de Manager tras haber pasado por la unidad de Research & Modelling en Londres. En Octubre de 2006 es nombrado Jefe de Proyectos del departamento de Recursos Estratégicos de Zenithmedia. Desde entonces ha impartido varios seminarios y conferencias sobre el ámbito de la comunicación. A finales de 2011 se incorpora como Data & Analytics Director en Havas Digital. Además, colabora con ESIC como profesor del área de postgrado.

Antonio Olmos Hurtado inicia su actividad profesional en Gillette, donde, tras ocupar distintas posiciones en el departamento ventas, se incorpora al equipo de marketing. En R. J. Reynolds es responsable de la Dirección de Marketing tras liderar las áreas de Patrocinios y Licencia de Marca. Share ría Líneas Aéreas ocupa la posición de Director Comercial para las líneas de largo recorrido, y responsable del análisis de rentabilidad de rutas. Después es fichado por Hertz España como responsable de ventas a nivel nacional. En la actualidad es Director Comercial en Air Miles España, a su cargo gestiona el programa de fidelización de clientes Travel Club.

Rafael Ordozgoiti de la Rica, licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, Doctor en Psicología Experimental por el Boston Institute y Doctor por la UPS. Sus inicios profesionales son en el mundo de la publicidad, trabajando en el departamento de cuentas de &Rubicam España. De la agencia pasa al campo del cliente, en el que ha desarrollado toda su carrera. Primero en el departamento de Marketing de Chesebrough-Pond's y más tarde en las posiciones generales de R. J. Reynolds e Iberia Intercontinental. Posteriormente ocupa la posición de Jefe de Ventas de Venezuela de Aviación. En la actualidad es Presidente de RMConsultores y Socio fundador de Alfa Inmobiliaria. Colabora con ESIC como profesor del área de postgrado desde 1997. Entre sus publicaciones destacan el Curso Práctico de Marketing (IECE); el libro 20 Ideas sobre Publicidad (Zeta); los capítulos sobre Posicionamiento y Planificación del Fact-Book de Marketing y Comercial (Aranzadi-Thomson) y el texto Imagen de Marca (ESIC).

L M X J V S D

[2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#)

[9](#) [10](#) [11](#) 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30 31

[« nov](#)

• [¿De qué hablamos los pandorianos?](#)

[Acción](#) [amor](#) [Anne Hathaway](#) [Antonio de la Torre](#)

[Barcelona](#) [ben affleck](#) [Bogui Jazz](#) [ciencia](#)

[ficción](#) [Cine](#) [comedia](#) [drama](#) [dvd](#)

[entrevista](#) [España](#) [Especial Sitges 2013](#)

[estreno](#) [estrenos](#) [fantasía](#) [grecia](#) [halloween](#)

[halloween 2013](#) [hoteles](#) [Hugh Jackman](#) [Humor](#)

[Japón](#) [Jennifer Lawrence](#) [Literatura](#) [Londres](#) [madrid](#)

[mariano rajoy](#) [Música](#) [Navidad](#) [Oriental](#) [París](#) [Planeta](#)

[poesía](#) [política](#) [Recomendación de la Semana](#)

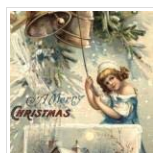
[reseña](#) [Steven Spielberg](#) [terror](#) [Thriller](#)

[trivago](#) [videojuegos](#) [XIX Salón del Manga de Barcelona](#)



Publicidad

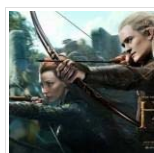
Puede que también te interese...



[Costumbres navideñas en España: las postales](#)



[El terror metalingüístico de "La Cabaña en el bosque"](#)



[Evento mundial para fans de "El hobbit: la desolación de Smaug"](#)



[Eastwood y Leone: Revolución del western \(I\)](#)



[Signo Editores, un emprendimiento de largo recorrido](#)

Etiquetas: [Antonio Olmos Hurtado](#), [Daniel Rodríguez del Pino](#), [ESIC](#), [internet](#), [José Antonio Miranda Villalón](#), [marketing](#), [publicidad](#), [Publicidad on line](#), [Publicidad on line las claves del éxito en internet](#), [Rafael Ordozgoiti de la Rica](#), [reseña](#)



Sobre Beatriz Ibán Diezhandino

Coach profesional, personal, laboral y literario. Especialista en duelo. Directora de Pandora Magazine. Viajera infatigable, lectora empedernida. info@pregunta-atucoach.com

Sin Comentarios

Que no se te adelanten, ¡Sé el primero en escribir un comentario!

Deja un comentario